



Zentrale Ergebnisse

Point-of-Sale Befragung
Neue Mitte & Sudetenstraße

Quelle: imakomm, 2023.

Auszug aus dem Ergebnisbericht für die Stadt Geretsried

Projektleitung:

Annika Dreßler
ppa. Matthias Prüller

Projektbearbeitung:

Vadym Rybkin

Aalen / Geretsried, im September 2025

Übersicht

- 1. Zentrale Themen und Inhalte**
2. Ergebnisse Kundenbefragung
 - a. Statistik – Angaben zur Person
 - b. Innenstadtbesuch
 - c. Der Standort
3. Fazit

1. Zentrale Themen und Inhalte

Statistische Angaben (Geschlecht, Alter, Wohnort, Haushaltsgröße)



Häufigkeit der Einkäufe an den gewählten Standorten

Einflussfaktoren, Aufenthaltsdauer und Besuchsgründe der Standorte



Verkehrsmittel (Erreichbarkeit der Standorte)

Auswirkungen der Fußgängerzone auf dem Karl-Lederer-Platz



Einkaufsorte nach Warengruppen und **fehlende Angebote**

Nutzung der Angebote im Zentrum und **die Bewertung von Aspekten**



Positivmerkmale und **Optimierungspotenziale** der Standorte

Übersicht

1. Zentrale Themen und Inhalte
- 2. Ergebnisse Kundenbefragung**
 - a. Statistik – Angaben zur Person
 - b. Innenstadtbesuch
 - c. Der Standort
3. Fazit

Kundenbefragung

a. Statistik – Angaben zur Person

Alter /
Befragungsstandort

Alter	Stichprobe Befragung		Geretsried gesamt *
unter 18 Jahre	25	15%	17%
18 bis unter 25 Jahre	22	13%	7%
25 bis unter 40 Jahre	35	21%	18%
40 bis unter 65 Jahre	50	30%	35%
65 Jahre und älter	32	20%	23%
Gesamt	164	100%	

Befragungsstandort	Stichprobe Befragung	
Zentrum (Karl-Lederer-Platz/Egerlandstr.):	95	58%
Sudetenstraße	69	42%
Gesamt	164	100%

Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164; Alter und Geschlechtervergleich Geretsried: Bayerisches Landesamt für Statistik, 2025

Kundenbefragung

a. Statistik – Angaben zur Person

Kernstadt	Stichprobe Befragung	
Geretsried (Süd)	49	30%
Geretsried-Gartenberg	70	42%
Geretsried-Stein, -Gelting	11	7%
Andere Kommune	34	21%
Gesamt	164	100%

Bitte geben Sie Ihren **Wohnort** an.

Andere Kommune:

Lkr. Bad Tölz-Wolfratshausen	23
Wolfratshausen	11
weitere Kommunen, u.a.:	je ≤3
Bad Tölz, Dietramszell, Münsing, Eurasburg	
weitere Landkreise, u.a.	je ≤3
Lkr. Weilheim-Schongau	

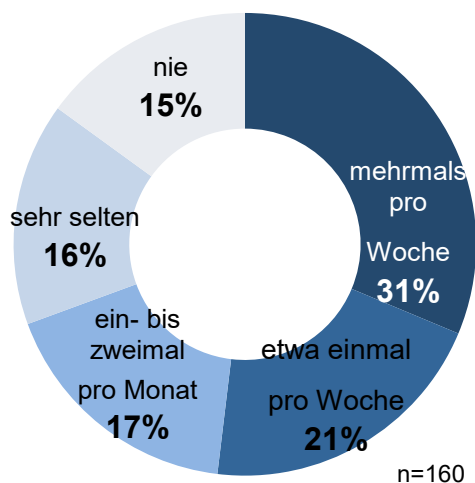
Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

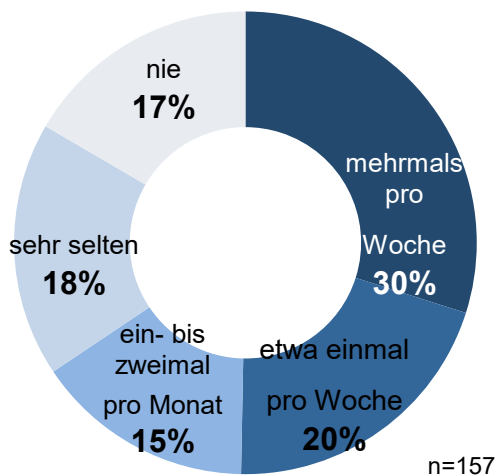
b. Innenstadtbesuch

Wie häufig kaufen Sie an folgenden Standorten in Geretsried ein?

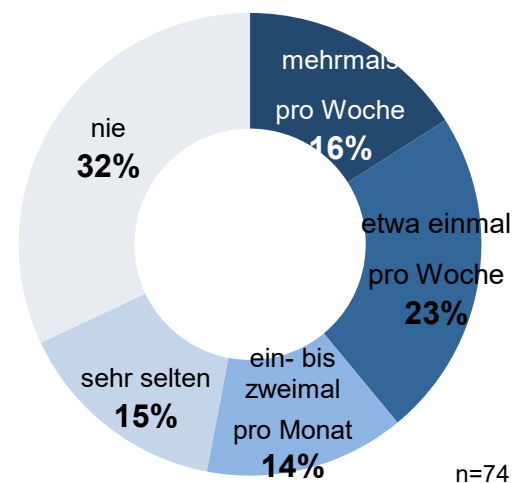
Zentrum
(Karl-Lederer-Platz/Egerlandstr.):



Sudetenstraße:



Sonstige Standorte
(Kaufland / Jeschkenstraße):



- **Im Zentrum** kaufen vor allem die unter 15-Jährigen und die Altersgruppe 65 Jahre und älter mehrmals pro Woche ein, während die mittleren Altersgruppen weniger häufig im Zentrum einkaufen.
- **In der Sudetenstraße** ist die Verteilung ausgeglichener, wobei die Altersgruppen unter 25 Jahre dort deutlich seltener einkaufen.
- Personen aus **Geretsried-Süd** kaufen erwartungsgemäß meist in der Sudetenstraße ein, nutzen das Zentrum aber gelegentlich. In **Gartenberg** ist es umgekehrt.

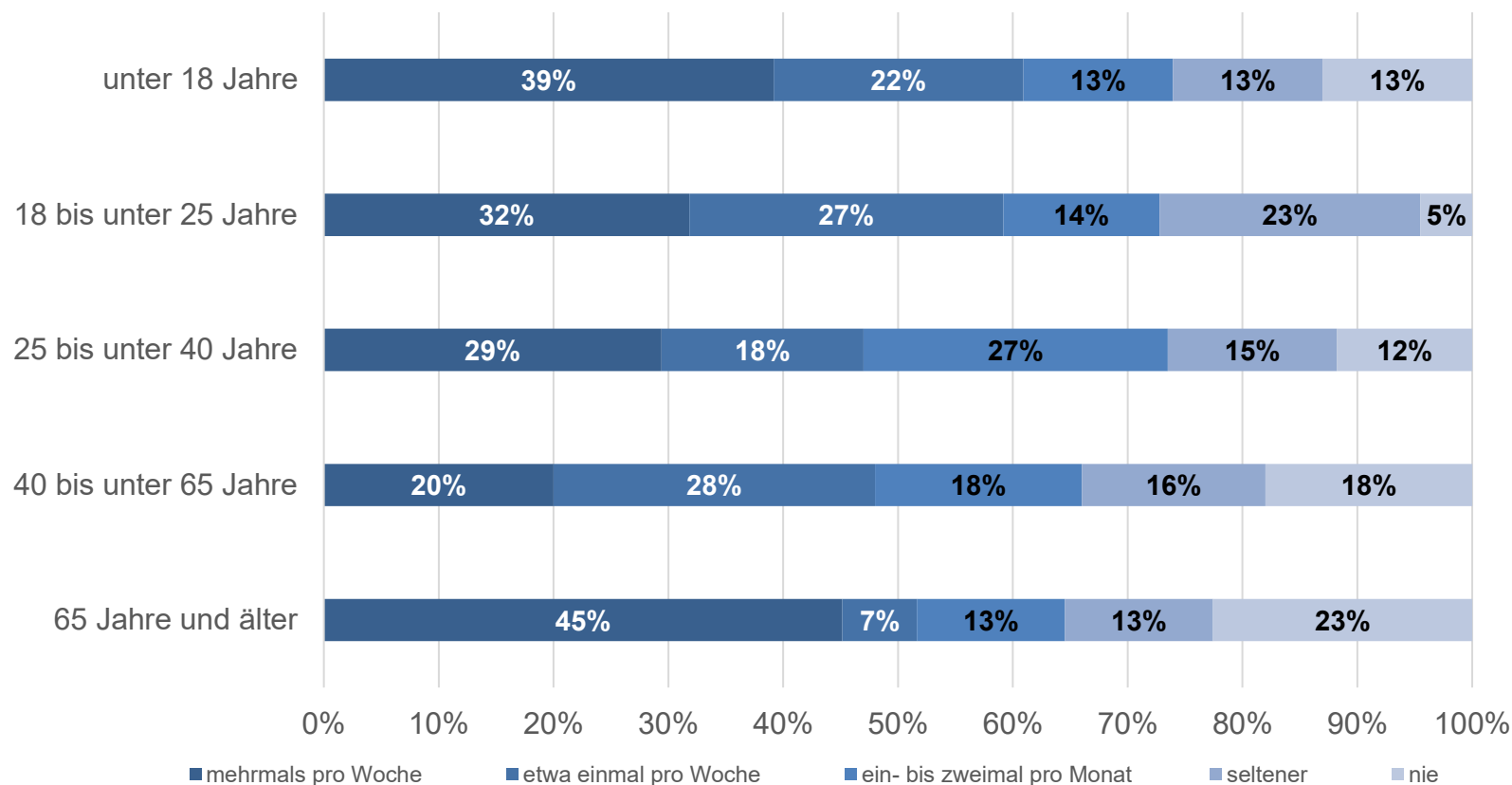
Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Wie häufig kaufen Sie an folgenden
Standorten in Geretsried **ein**?

Zentrum (Karl-Lederer-Platz/Egerlandstr.):



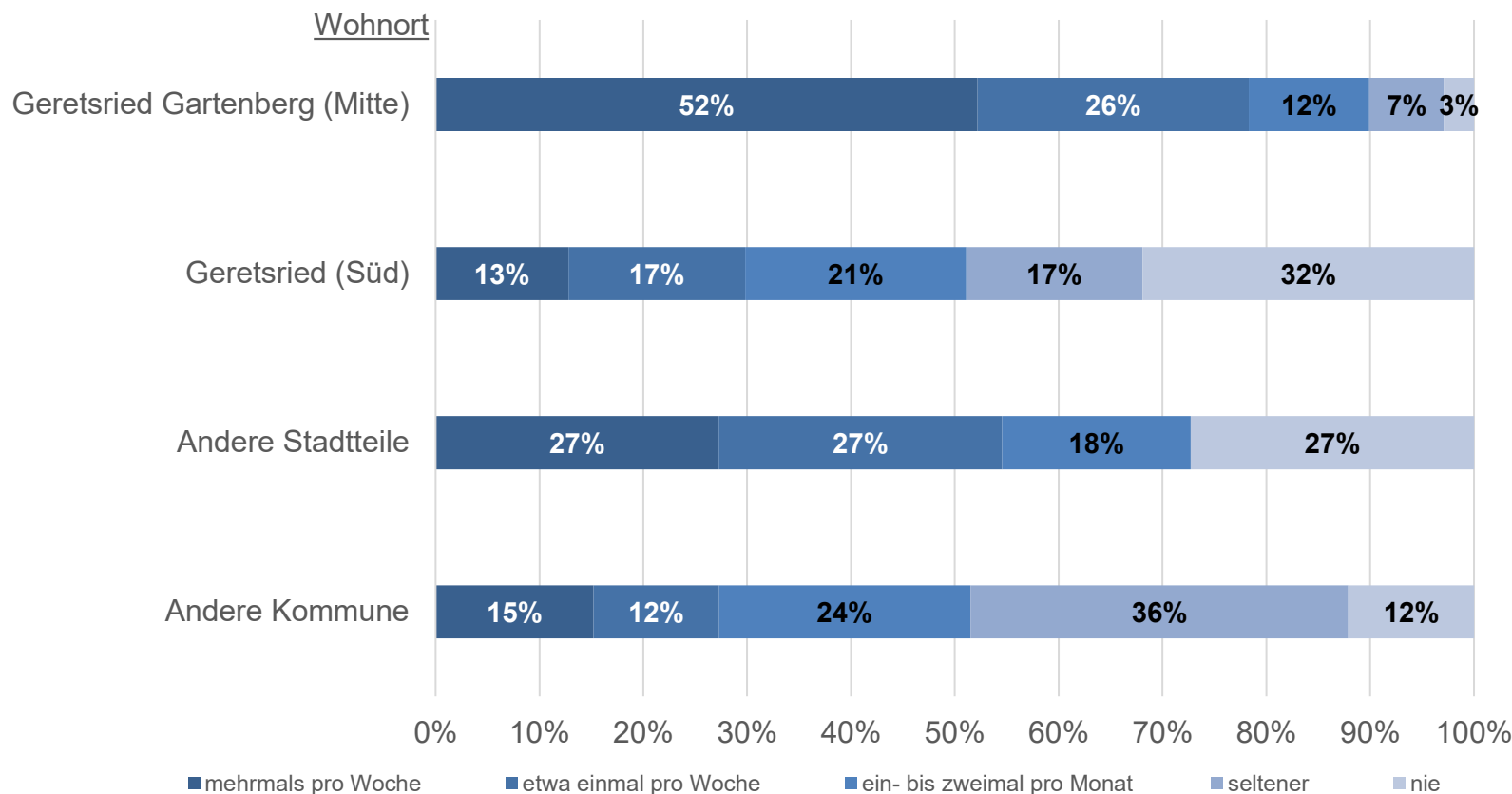
Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Wie häufig kaufen Sie an folgenden
Standorten in Geretsried **ein**?

Zentrum (Karl-Lederer-Platz/Egerlandstr.):



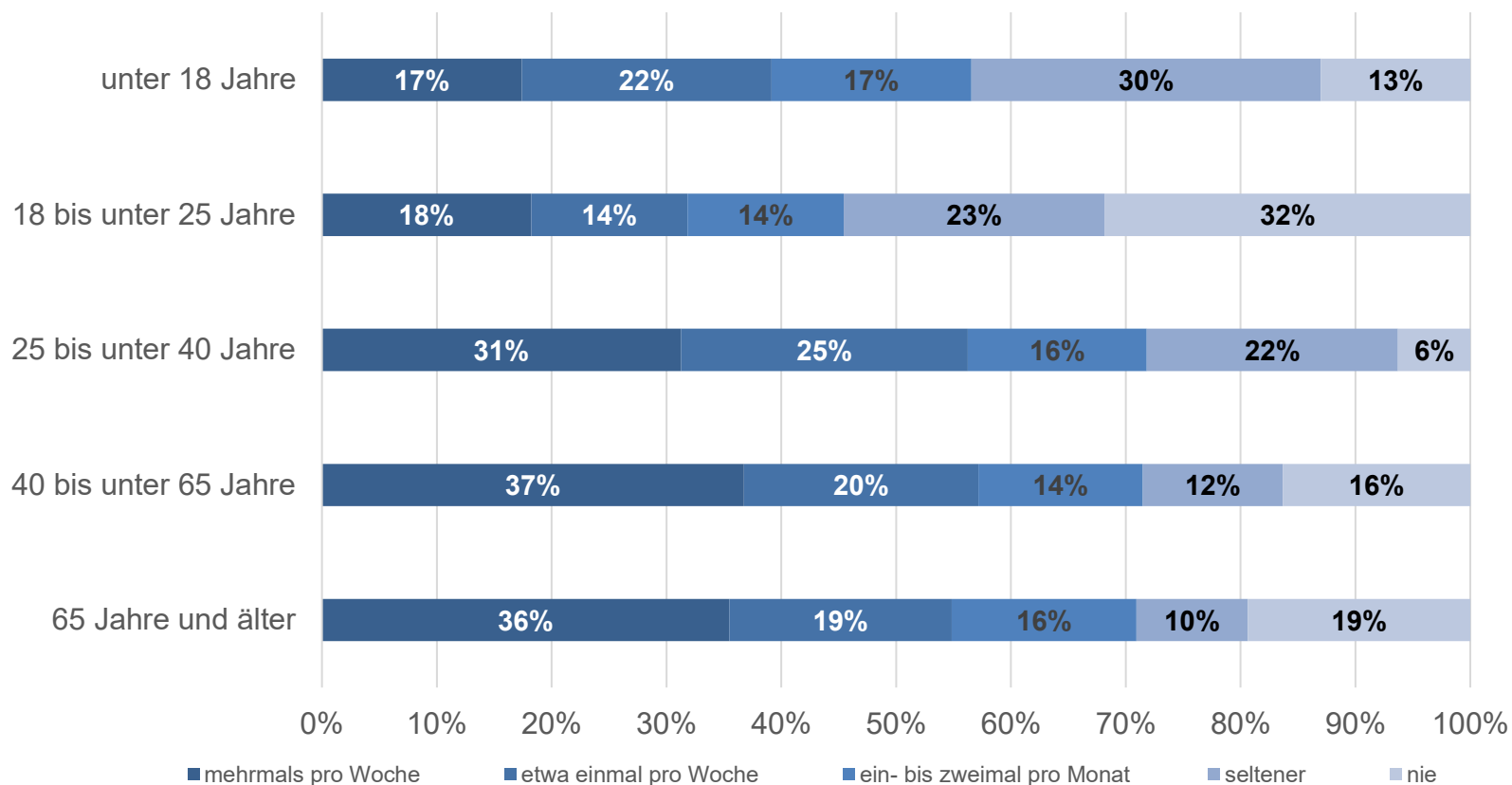
Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Wie häufig kaufen Sie an folgenden
Standorten in Geretsried **ein**?

Sudetenstraße



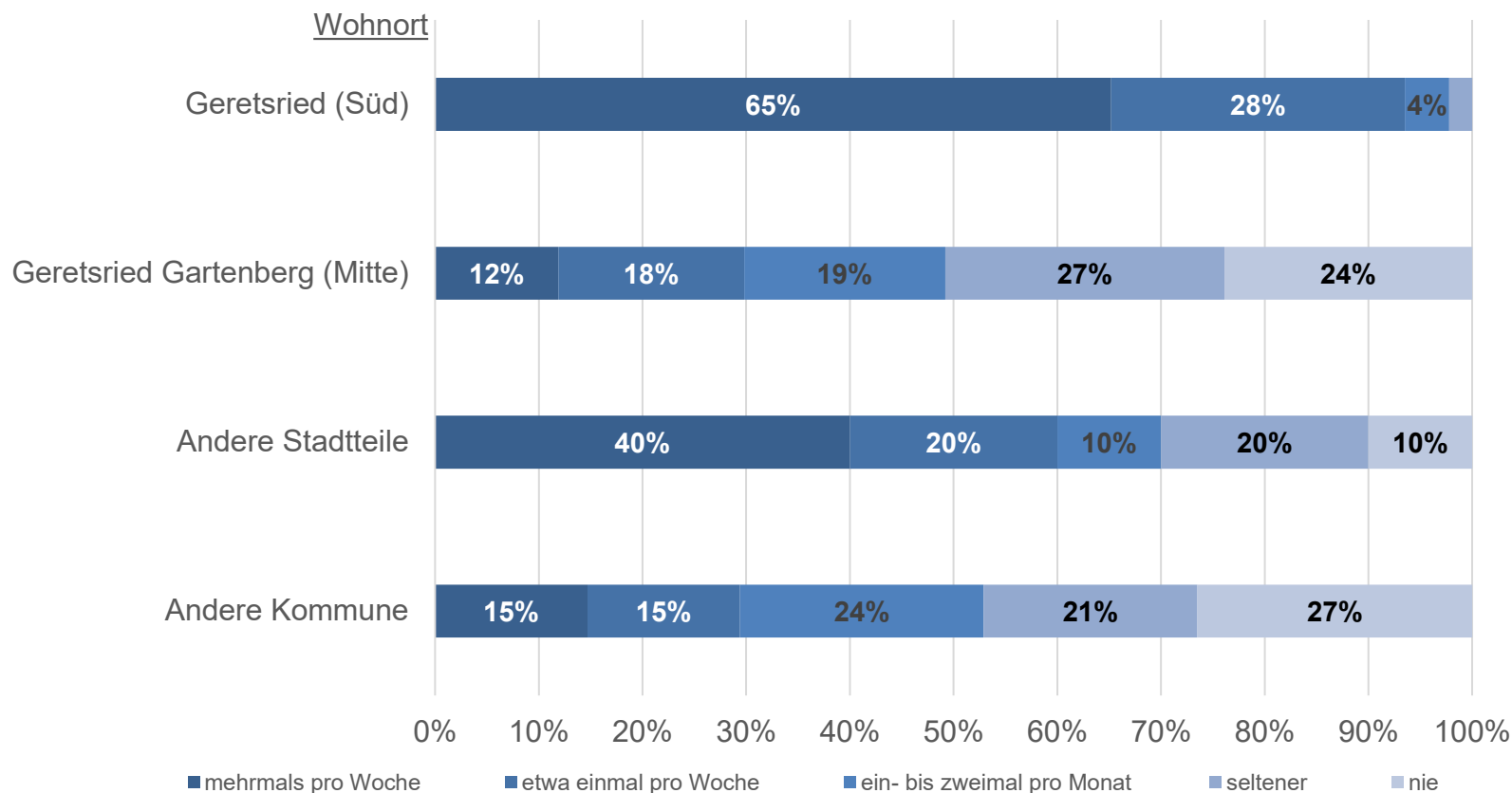
Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Wie häufig kaufen Sie an folgenden
Standorten in Geretsried **ein**?

Sudetenstraße



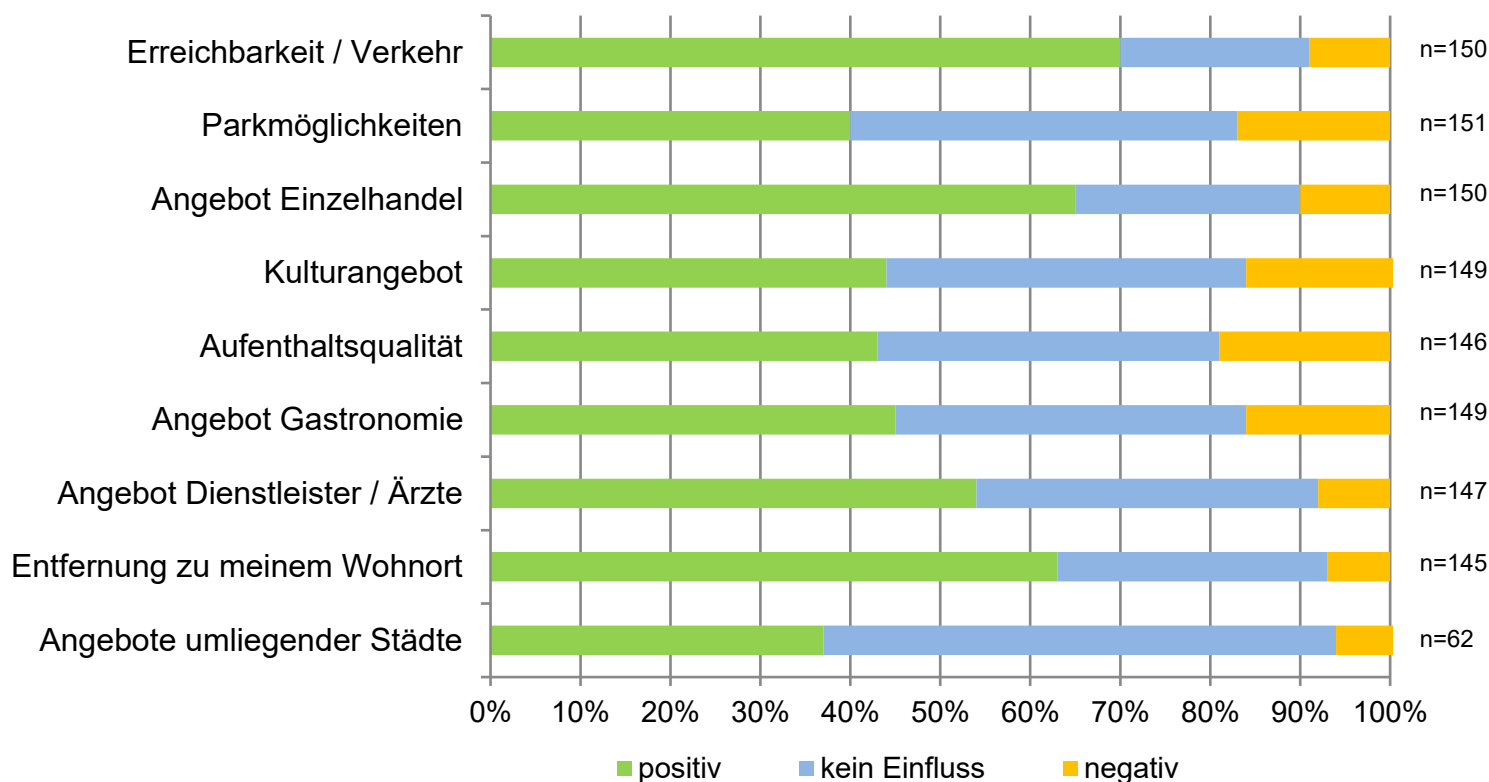
Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Welche dieser Faktoren haben die Häufigkeit Ihrer Besuche im Zentrum **beeinflusst?**

Zentrum (Karl-Lederer-Platz/Egerlandstr.):



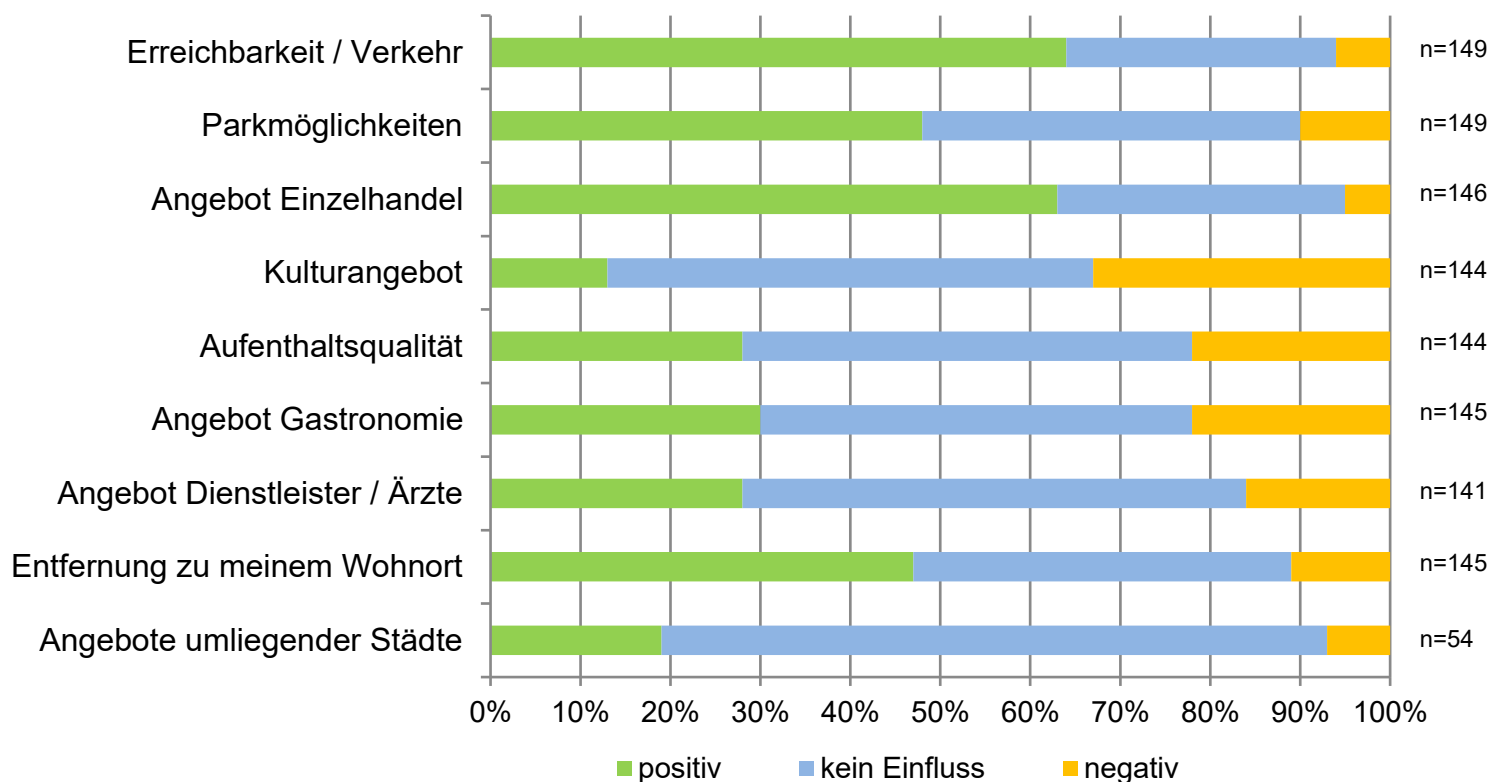
Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Welche dieser Faktoren haben die Häufigkeit Ihrer Besuche im Zentrum **beeinflusst?**

Sudetenstraße:



Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Für das **Zentrum**

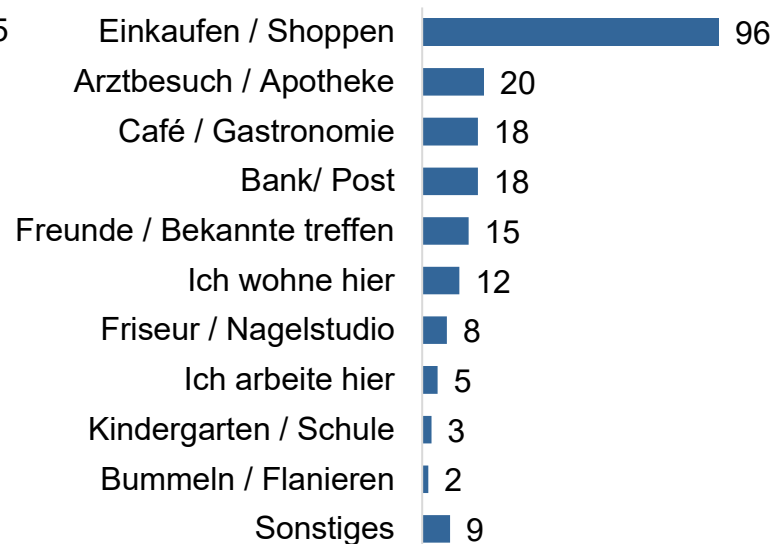


Bis drei Nennungen möglich, Anzahl Nennungen = 278

Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Wenn Sie an die letzten Monate denken, was waren Ihre **drei häufigsten Besuchsgründe?**

Für die **Sudetenstraße:**

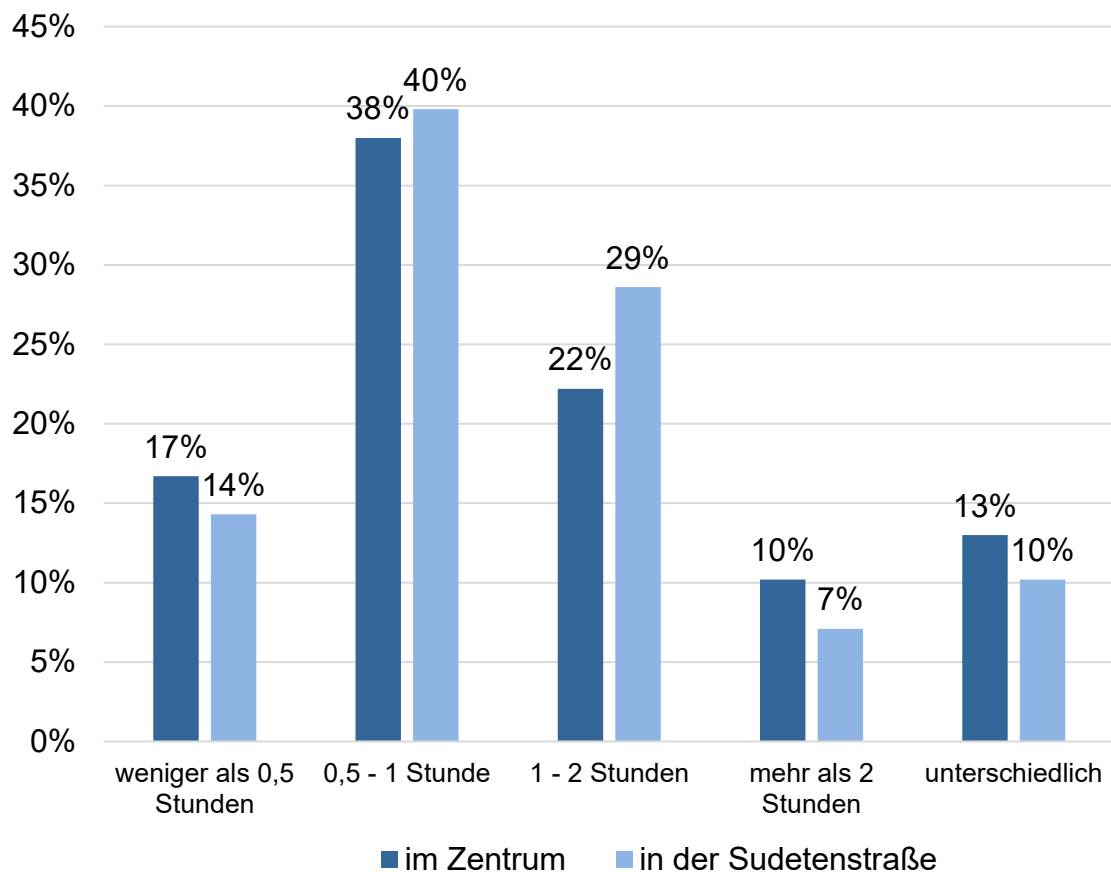


Bis drei Nennungen möglich, Anzahl Nennungen = 208

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Wie lange halten Sie sich bei einem „typischen“ Besuch auf?



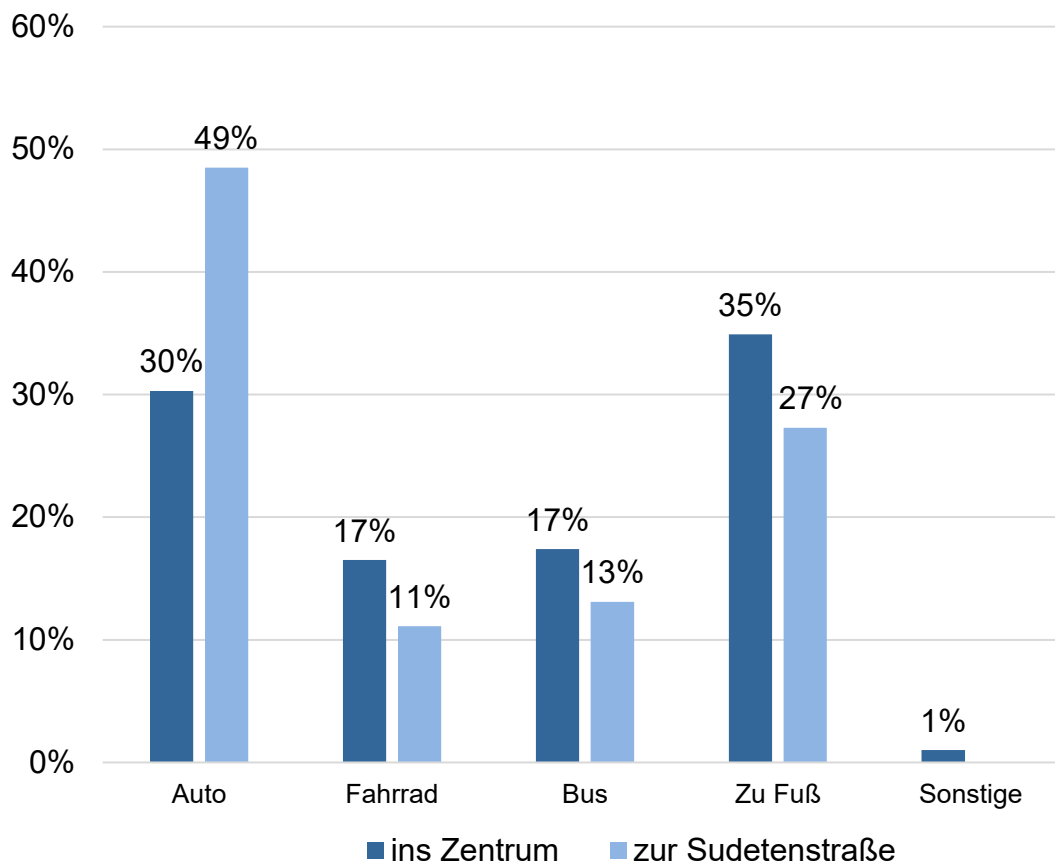
- Während Personen aus Geretsried (Süd) und Gartenberg **im Zentrum** meist **1 bis 2 Stunden** bleiben, fällt ihr Aufenthalt **in der Sudetenstraße** mit **0,5 bis 1 Stunde** deutlich kürzer aus. Auch Befragte aus anderen Stadtteilen und Kommunen nutzen **das Zentrum** eher für längere oder kombinierte Aufenthalte, besuchen **die Sudetenstraße** dagegen meist gezielt und kurz.

Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164, keine Angabe n=4.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Mit welchem **Verkehrsmittel** kommen Sie am häufigsten?

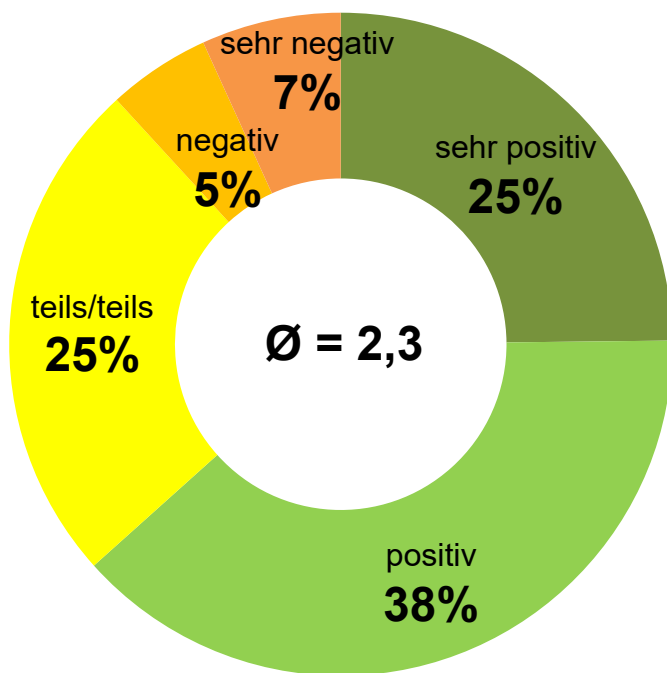


Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164, keine Angabe n=3.

- Im **Zentrum** fällt auf, dass **über die Hälfte aller über 65-Jährigen** angibt, **zu Fuß** ins Zentrum zu kommen. **Erwartungsgemäß nutzen vor allem die unter 18-Jährigen den Bus** als hauptsächliches Verkehrsmittel.
- Das Zentrum wird **vor allem zu Fuß erreicht**, besonders von Bewohnern aus Gartenberg, während Bewohner von Geretsried Süd häufiger das Auto oder das Fahrrad nutzen. Besucher aus anderen Kommunen kommen meist mit dem Auto, teils auch mit dem Bus.
- **In der Sudetenstraße dominiert das Auto**, nur Bewohner von Geretsried Süd kommen dort überwiegend zu Fuß.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch



Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164, keine Angabe n=3.

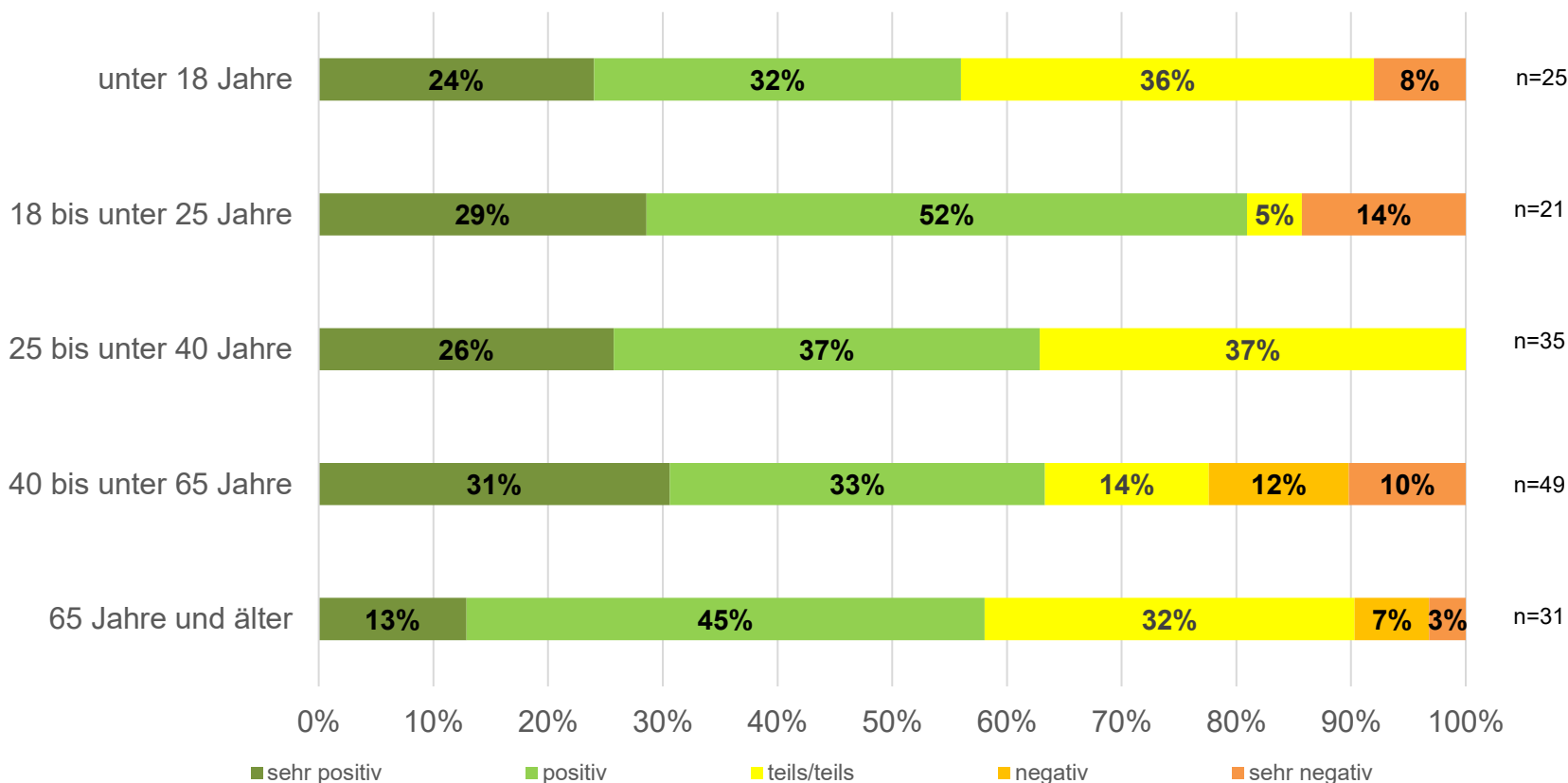
Wie bewerten Sie **die Auswirkungen** der Fußgängerzone im **Zentrum (Karl-Lederer-Platz)**?

- Nach dem Alter zeigt sich, dass die Einschätzungen zur Fußgängerzone **überwiegend positiv** oder **teils/teils** ausfallen. Keiner der Befragte der Gruppe 25 bis unter 40 Jahre bewertet die Fußgängerzone negativ oder sehr negativ, die meisten aktiv Positiven stimmen kommen aus der Gruppe der Befragten zwischen 18 bis unter 25 Jahren.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Wie bewerten Sie **die Auswirkungen** der Fußgängerzone im **Zentrum (Karl-Lederer-Platz)**?

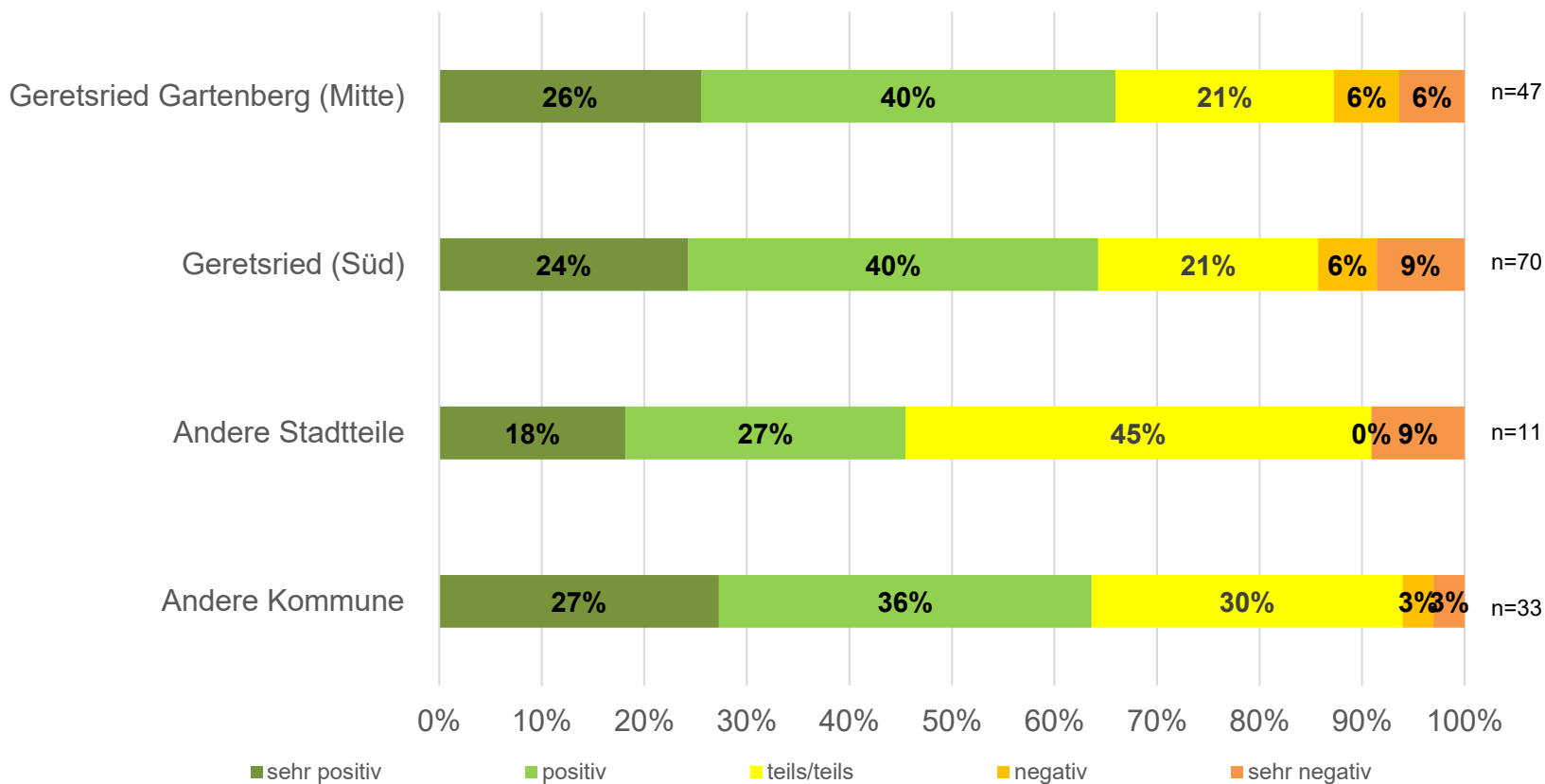


Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164, keine Angabe n=3.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Wie bewerten Sie **die Auswirkungen** der Fußgängerzone im **Zentrum (Karl-Lederer-Platz)**?

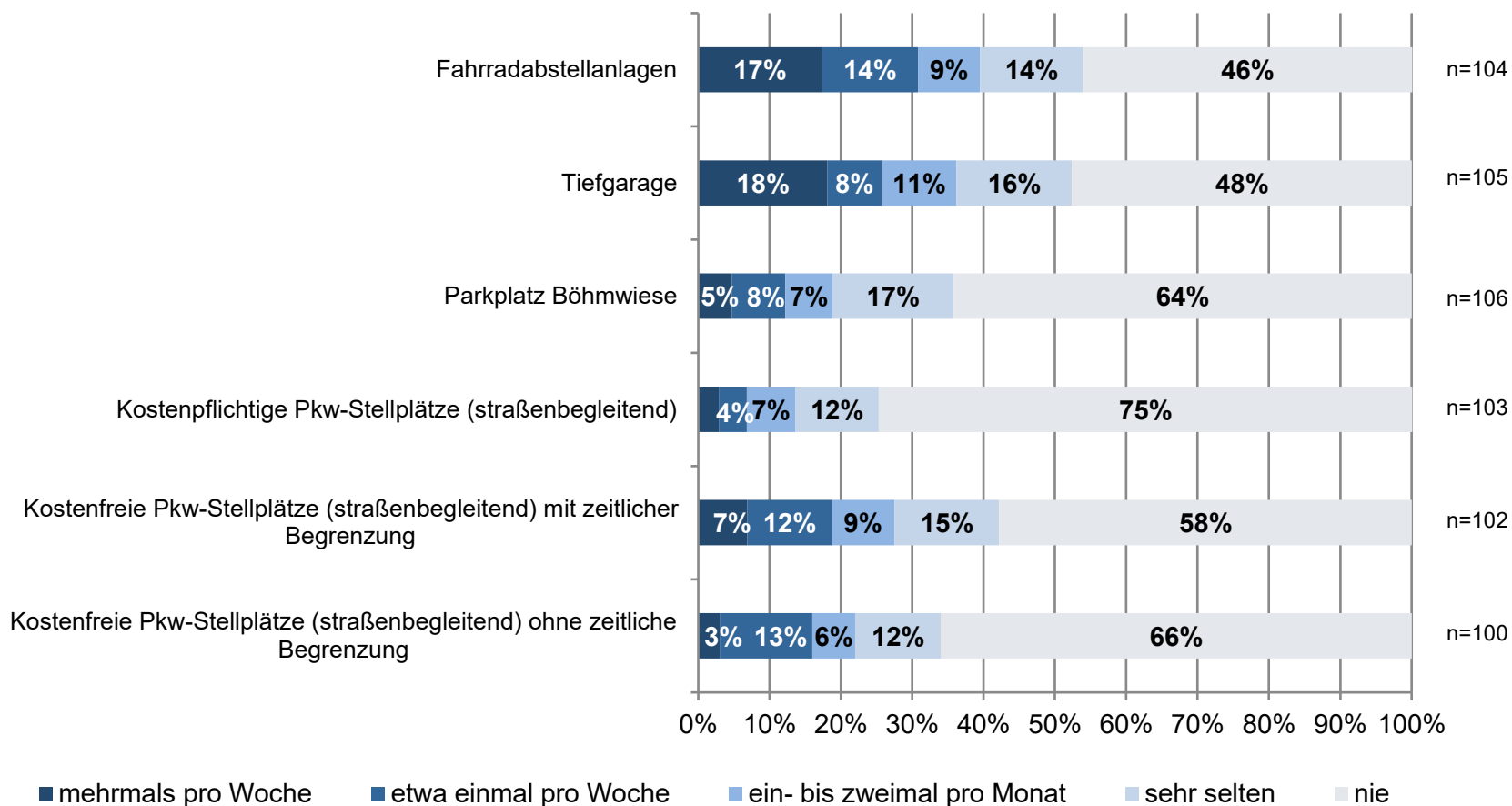


Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164, keine Angabe n=3.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Welche Angebote im **Zentrum** nutzen Sie ?



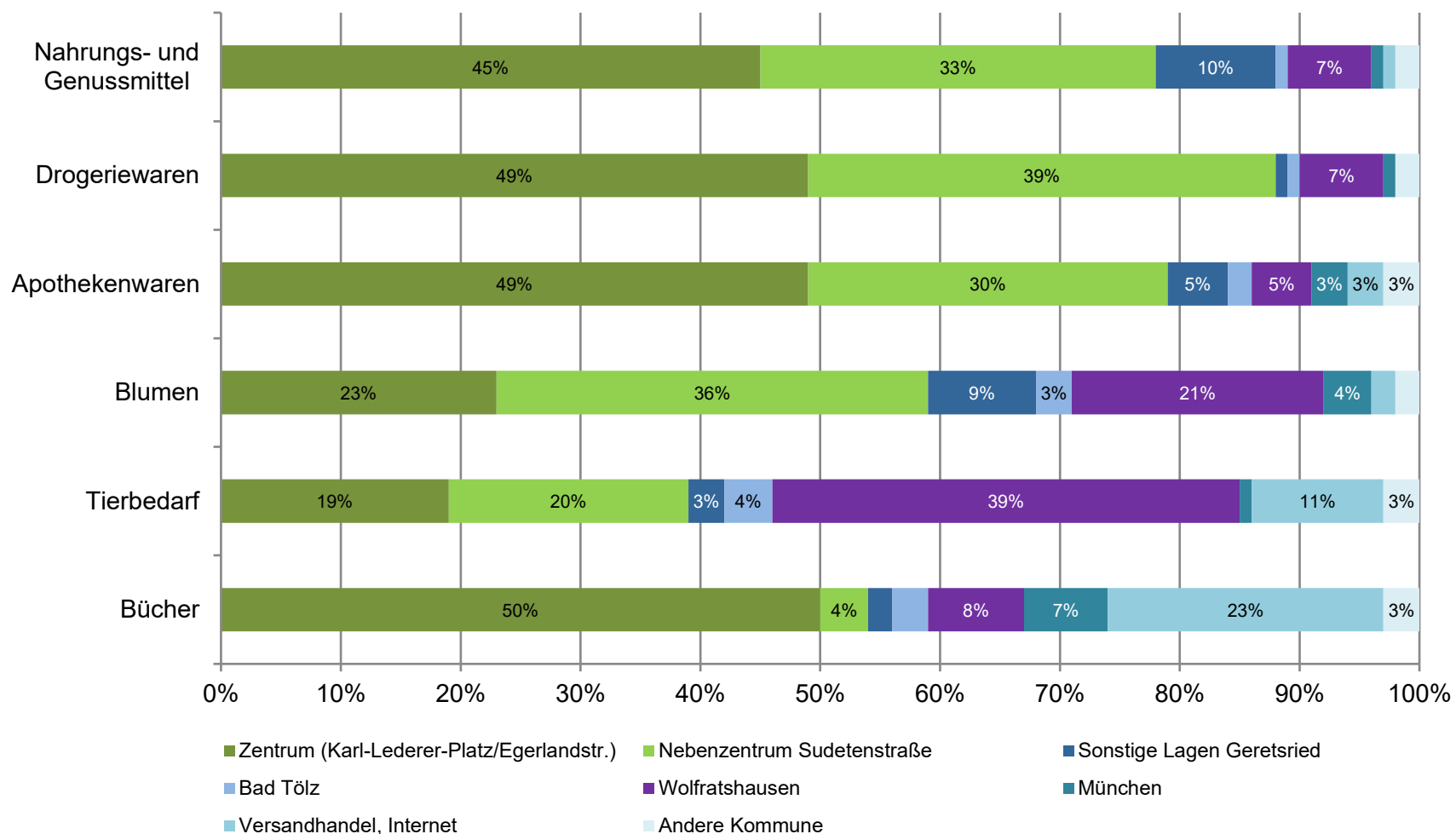
Die Frage bezieht sich auf Besucher im Zentrum

Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Wo kaufen Sie überwiegend die folgenden Warengruppen **ein**?

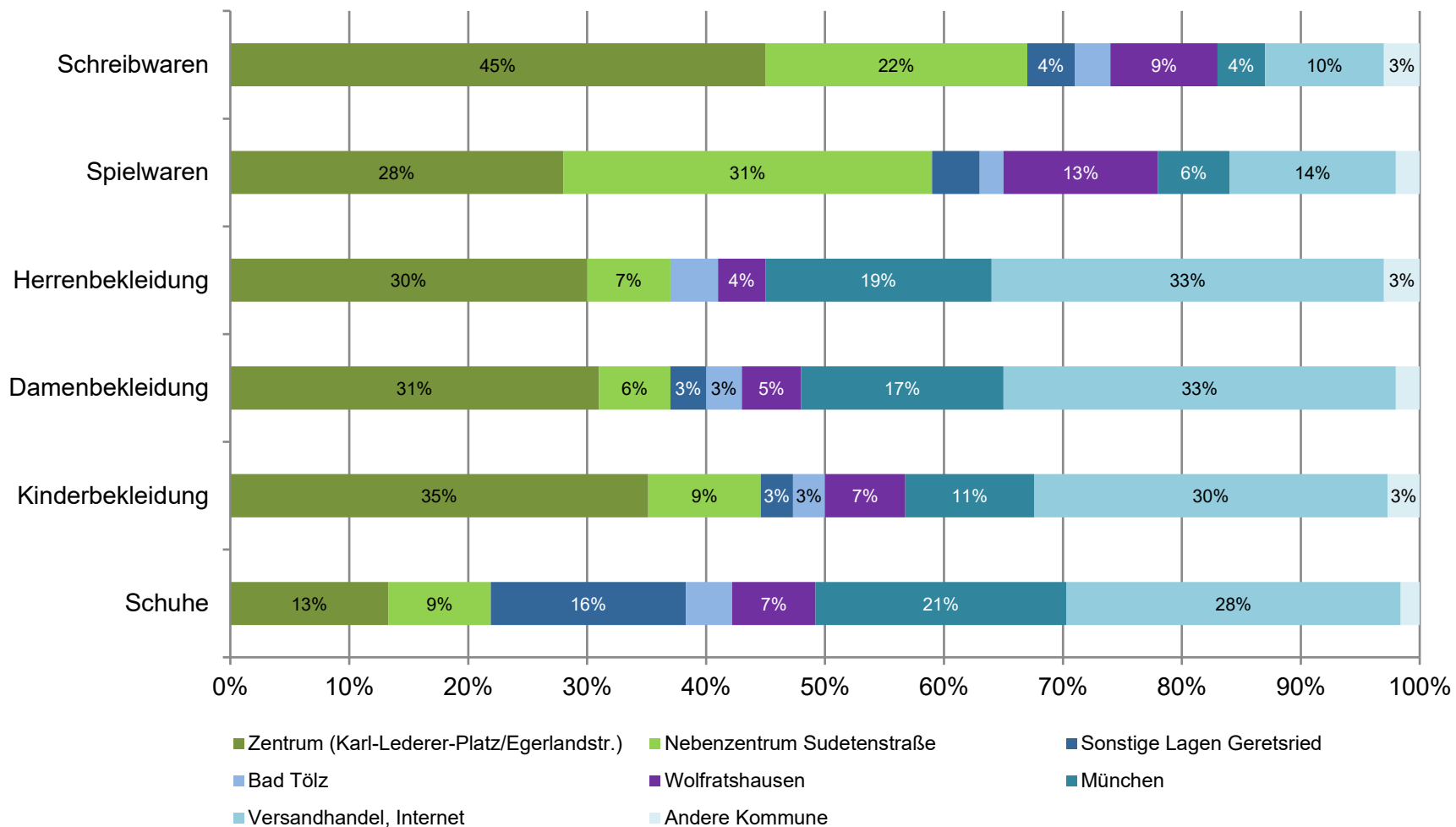


Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Wo kaufen Sie überwiegend die folgenden Warengruppen **ein**?

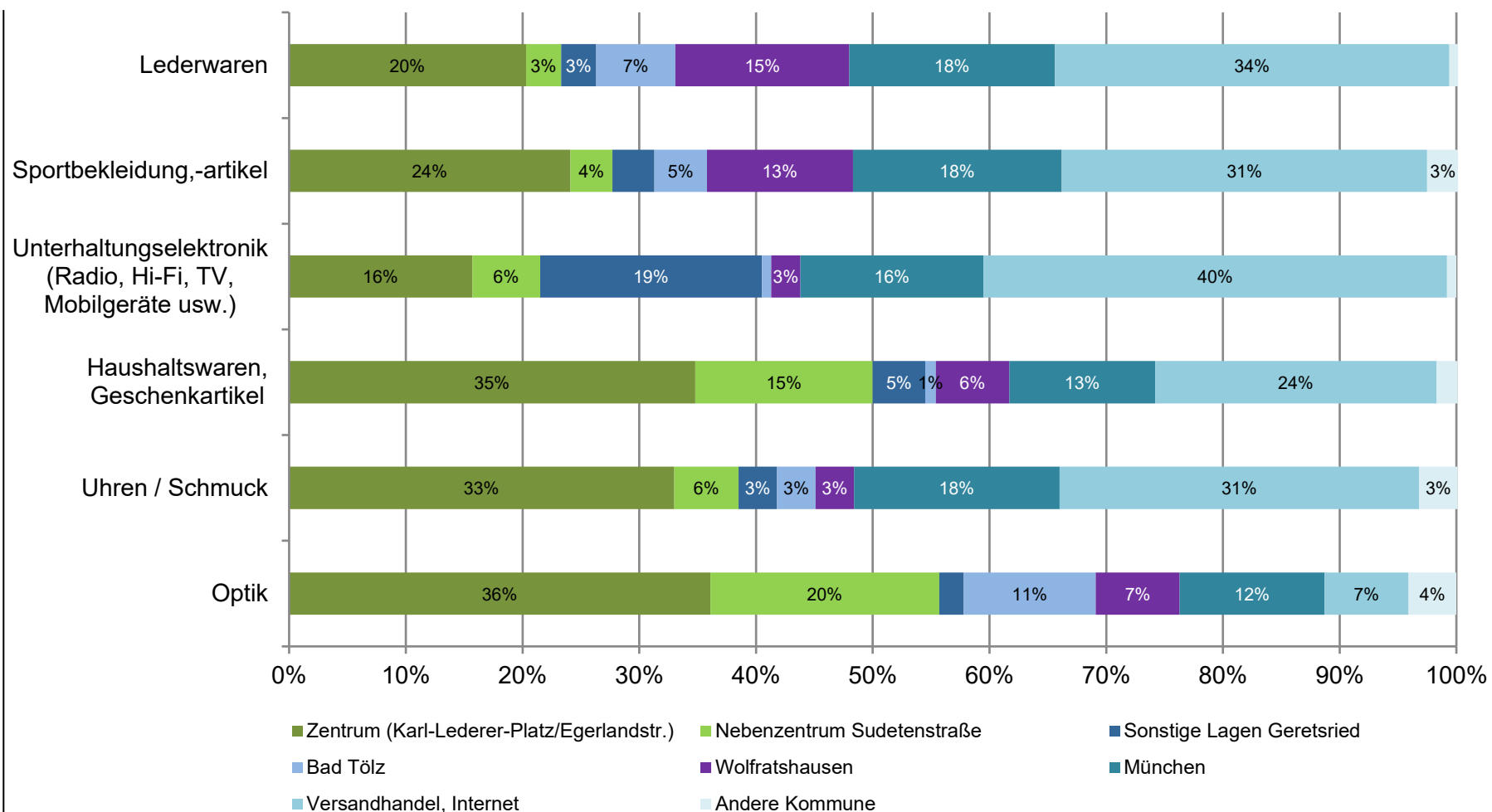


Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

b. Innenstadtbesuch

Wo kaufen Sie überwiegend die folgenden Warengruppen **ein**?



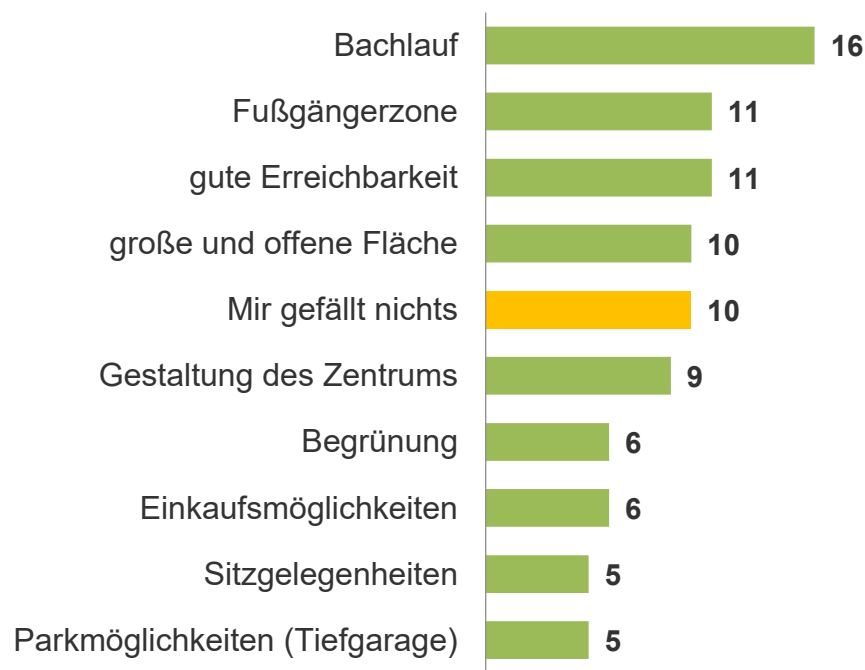
Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Kundenbefragung

c. Der Standort Geretsried

Was **gefällt** Ihnen am Zentrum (Karl-Lederer-Platz/Egerlandtsr.) **besonders gut**?

TOP 10 der Nennungen:



Mehrere Antworten möglich, Anzahl der Nennungen = 89

Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Was **würden** Sie sich im Zentrum (Karl-Lederer-Platz und Egerlandtsr.) **zusätzlich wünschen**?



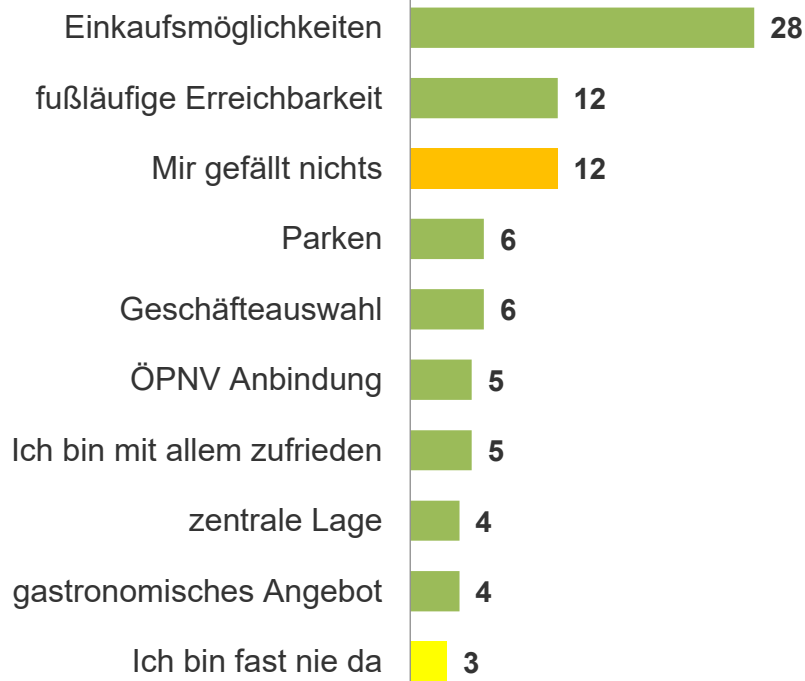
Mehrere Antworten möglich, Anzahl der Nennungen = 150,
TOP 3: 58 Nennungen, 12 Nennungen, 11 Nennungen.

Kundenbefragung

c. Der Standort Geretsried

Was **gefällt** Ihnen in der Sudetenstraße **besonders gut**?

TOP 10 der Nennungen:



Mehrere Antworten möglich, Anzahl der Nennungen = 85

Quelle: Kundenbefragung, imakomm, 2025, n=164.

Was **würden** Sie sich in der Sudetenstraße **zusätzlich wünschen**?



Mehrere Antworten möglich, Anzahl der Nennungen = 78,
TOP 3: 23 Nennungen, 9 Nennungen, 9 Nennungen.

Übersicht

1. Zentrale Themen und Inhalte
2. Ergebnisse Kundenbefragung
 - a. Statistik – Angaben zur Person
 - b. Innenstadtbesuch
 - c. Der Standort
3. **Fazit**

3. Fazit

Einordnung Ergebnisse durch Expertenrunde

Teilnehmer: Vertreter ProCit, Einzelhandel Zentrum, Einzelhandel Sudetenstraße, Gastronomie, Wirtschaftsreferent, Wirtschaftsförderung

Zentrum:

- Verkehrsberuhigung und Fußgängerzone wird ebenfalls überwiegend positiv betrachtet
- Aufenthaltsqualität wurde gesteigert (Wasser, „flexible“ Stühle, Begrünung)
- Marketing „Komm ins Zentrum“ als erfolgreich bewertet
- Ausweitung gastronomisches Angebot weiter notwendig (Aufenthaltsdauer)
- Kurzzeitparkplätze als wichtig eingestuft

Sudetenstraße:

- gute Erreichbarkeit als Wettbewerbsvorteil (auch straßenbegleitende Parkplätze wichtig)
- Verkehrsberuhigung beispielsweise über Tempo 30 sinnvoll (Entschleunigung zugleich Erhalt Erreichbarkeit)
- Gemeinsame Aktivitäten / Vermarktung noch zu stärken (ggf. Kombi mit „Komm ins Zentrum“)

3. Fazit

Einordnung Ergebnisse

- **Zentrum wird von den Befragten überwiegend positiv** bewertet, insbesondere im Hinblick auf seine Funktion als **Aufenthalts- und Versorgungsbereich**
 - **hoher Besuchshäufigkeit**
 - **kurze Aufenthaltsdauer**
- **Fußgängerzone insgesamt positiv beurteilt**
- **Sudetenstraße erfüllt vorrangig Versorgungsfunktion**
 - **hoher Besuchshäufigkeit**
 - **geringerer Anteil unter 25-jährige**

→ funktionale Differenzierung zwischen Innenstadt und Sudetenstraße vorhanden.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



imakomm AKADEMIE GmbH
www.imakomm-akademie.de
www.xing.com/companies/imakommakademie
www.facebook.com/imakommakademie
www.linkedin.com/company/imakomm-akademie-gmbh

Büro Aalen: Ulmer Str. 130 | 73431 Aalen
Büro Stuttgart: Löffelstr. 22-24 | 70597 Stuttgart
Postadresse: Ulmer Str. 130 | 73431 Aalen

imakomm AKADEMIE: Mitgliedschaften u.a.:
vhw | Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V.
urbanicom | Deutscher Verein für Stadtentwicklung und Handel e.V.
bcsd | Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Rechtliche Hinweise

Die vorliegenden Unterlagen sind nicht selbsterklärend, bedürfen weiterer Erläuterungen und sind daher nur im Gesamtzusammenhang vollständig.

Die vorliegenden Unterlagen fallen unter die §§ 2 Abs. 2, 31 Abs. 2 UrhG und das europäische Recht.

Die Vervielfältigung, Weitergabe oder Veröffentlichung als Platzhalter oder zu Layoutzwecken verwendeter Fotos oder Abbildungen, für die keine Rechte vorliegen, können Ansprüche der Rechteinhaber auslösen. Die Weitergabe, Vervielfältigung, Speicherung oder Nutzung sowohl im Ganzen als auch in Teilen bedeutet die Übernahme des vollen Haftungsrisikos gegenüber den Rechteinhabern, die Freistellung der imakomm AKADEMIE GmbH von allen Ansprüchen Dritter und das Tragen der Kosten einer eventuellen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die imakomm AKADEMIE GmbH.

Es ist nicht gestattet, die vorliegenden Unterlagen im Ganzen oder in Teilen in Dokumentationen oder Protokollen wiederzugeben. Am geistigen Eigentum der imakomm AKADEMIE GmbH und ihrer Mitarbeiter werden durch Veranstalter keinerlei Rechte erworben.

Medienhinweis:

Aus den vorliegenden Unterlagen darf nicht zitiert werden. Bitte wenden Sie sich für eine Freigabe von Zitaten an die imakomm AKADEMIE GmbH, Telefon 0 73 61 / 5 28 29 0, info@imakomm-akademie.de